



*“La Sostenibilità è un tema con cui tutto il mondo si deve confrontare, di cui si dovrà tener conto sempre più negli anni a venire.*

*Una tematica che in Acqua Sant’Anna affrontiamo ogni giorno e verso la quale ci impegniamo fermamente in ottica di miglioramento continuo del nostro modo di fare impresa, di integrazione della sostenibilità nel nostro business e di creazione di valore condiviso lungo tutta la filiera.*

*Il nostro impegno non nasce quindi soltanto da una spinta dettata dal mercato, dove i Consumatori sono più attenti ad aspetti quali la sostenibilità del prodotto, dei processi produttivi e dell’Azienda che li produce, ma è un valore intrinseco nel nostro DNA e modo di operare.*

*Esso si riflette e concretizza in tutte le iniziative ambientali e sociali che l’Azienda fa o ha intenzione di avviare in futuro per essere sostenibile a 360° per se stessa e per gli altri, iniziative che Acqua Sant’Anna ha deciso per la prima volta di raccontare in maniera trasparente a tutti i suoi stakeholder.*

*L’impegno dell’Azienda verso le tematiche di sostenibilità è partito, infatti, diversi anni fa. Basti pensare al lancio della Sant’Anna Bio Bottle, la prima bottiglia al mondo biodegradabile e compostabile, alle tante iniziative realizzate di riduzione del peso dei materiali utilizzati, di introduzione di materiali riciclati e di riduzione della quantità di rifiuti generati o alle numerose certificazioni conseguite negli anni.*

*Oggi Acqua Sant’Anna guarda alla sostenibilità in modo più allargato e integrato, adottando un approccio trasversale che include tutti gli aspetti ambientali e sociali della propria catena del valore: dai propri processi produttivi, alla materia prima, alle caratteristiche del prodotto, al packaging, alla logistica fino ad arrivare alle proprie persone.*

*L’Azienda mira, infatti, a rendere tutta la catena del valore improntata alla ricerca dell’aumento degli impatti positivi e alla riduzione di quelli negativi, destinando sempre più risorse ad iniziative di sostenibilità.*

*L’obiettivo per il futuro è quello di guardare alla sostenibilità in maniera maggiormente strutturata, includendo obiettivi di tipo sociale ed ambientale anche all’interno della propria missione.”*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alberto Bertone'.

**Alberto Bertone**

Amministratore Delegato Acqua Sant’Anna S.p.A.