



La più venduta in Italia. Non si ferma l'ascesa di Acqua Sant'Anna

Pubblicato il 10 Novembre 2008

Acqua Sant'Anna, il marchio dell'Azienda Fonti di Vinadio Spa, leader italiano del settore acque minerali, continua a crescere. Anche in un anno difficile per l'economia mondiale e di ribasso dei consumi in Italia, l'azienda ha mantenuto il trend positivo degli ultimi anni. La previsione è di chiudere il 2008 con una crescita del 20%, rispetto ai 650 milioni di bottiglie vendute e 150 milioni di euro di fatturato del 2007. Gli studi di mercato rilevano che nei primi 9 mesi del 2008 Acqua Sant'Anna con la referenza da 1,5 litri naturale - quella più venduta in assoluto nel settore e quindi quella che traina il mercato - è cresciuta a valore del +4,5%, e a volume del +3,8. Nel solo mese di settembre ha registrato una crescita rispettivamente del 9,2% e del 10%.

Forte di questi dati il brand tricolore dell'acqua minerale diventa l'acqua più venduta, consolidando una quota mercato dell'11,8% a volume e dell'11,1% a valore. Acqua Sant'Anna conferma la sua leadership del settore con percentuali di crescita sempre superiori a quelle del settore: il mercato dell'acqua minerale infatti è cresciuto a settembre con valori inferiori al 2% ed è invece su valori negativi nel progressivo medio da gennaio a settembre. A premiare questi importanti risultati, Acqua Sant'Anna anche quest'anno ha raccolto importanti riconoscimenti, come il Brands Award assegnato per il quarto anno consecutivo per le performance di mercato, e ancora piazzandosi per il secondo anno nelle prime 10 posizioni della classifica Icm dei marchi più dinamici e di maggior valore.

«Continuiamo a mantenere il trend di crescita degli anni scorsi - ha detto il presidente Alberto Bertone - e continuiamo ad investire. L'innovazione tecnologica e la ricerca di nuove soluzioni ci hanno sempre premiato sino ad ora e vogliamo continuare su questa strada». È proprio grazie al continuo investimento nell'aggiornamento del processo produttivo che l'azienda di Vinadio (Cuneo) è diventata in poco più di dieci anni un modello di impianto ad alta tecnologia. Nel recentemente rinnovato stabilimento, progettato e realizzato secondo i principi della bioedilizia, nasce un prodotto altamente innovativo come Sant'Anna Bio Bottle, la prima acqua minerale in bottiglia 100% vegetale.
fonte AGI

<https://www.italiaatavola.net/articolo.aspx?id=6254>