



L'AVVENTURA DI ACQUA SANT'ANNA TRA LE STORIE CHE FANNO GRANDE L'ITALIA

L'azienda Fonti di Vinadio è tra i 26 casi aziendali di successo raccontati nel nuovo libro di Mauro Castelli "Grand'Italia. Le belle storie che fanno la storia."

La storia di Acqua Sant'Anna è una delle più emozionanti storie di vita e d'impresa raccontate dal giornalista Mauro Castelli nel suo ultimo libro, appena uscito in libreria, "Grand'Italia. Le belle storie che fanno la storia." edito da Il Sole 24 Ore Pirola.

In questo nuovo libro l'autore racconta in maniera semplice e accattivante la storia della creatività tricolore, di quei personaggi imprenditori che hanno saputo guadagnarsi leadership assolute. Il caso di Sant'Anna non poteva mancare, risultato di una imprenditorialità illuminata e lungimirante. Infatti, in poco più di 10 anni, l'Azienda Fonti di Vinadio Spa, produttrice del marchio Acqua Sant'Anna, nata nel 1996 per opera di Alberto Bertone, tuttora proprietario e Presidente dell'Azienda, è diventata leader di mercato nelle acque minerali, un settore difficile dove da sempre si concentra la presenza di grandi aziende e multinazionali. E' un primato tricolore che viene attribuito a questa azienda, 100% italiana e di proprietà familiare. L'obiettivo dell'imprenditore Alberto Bertone è stato portare quest'acqua sulla tavola di tutti gli italiani: se nei primi anni di attività Fonti di Vinadio Spa vendeva tante bottiglie quanti sono gli italiani, oggi le bottiglie vendute in un anno sono tante quanti sono gli abitanti d'Europa! Ora è pronto il nuovo obiettivo che si chiama Sant'Anna BioBottle: la prima bottiglia al mondo di acqua minerale nel formato 1,5 litri con packaging vegetale, una speciale bottiglia prodotta con la bioplastica Ingeo™, che si ricava dalle piante anziché dal petrolio e, in ambiente idoneo al compostaggio, sparisce in circa 80 giorni.

Come tutte le altre storie raccontate nel libro di Mauro Castelli, anche l'avventura di Acqua Sant'Anna diventa un esempio imprenditoriale positivo segnato da grande creatività, intuito, spirito di sacrificio ma anche grande coraggio e caparbietà. In un periodo in cui l'economia attraversa momenti non particolarmente felici, "le belle storie che fanno la storia" diventano testimonianza vivente di realtà imprenditoriali che superano le difficoltà di mercato, puntando, come nel caso di Acqua Sant'Anna, su diversificazione e grande innovazione. Insomma, il successo di Fonti di Vinadio e delle altre aziende di cui il libro racconta, riporta tra noi un messaggio di ottimismo e positività, ricordando protagonisti della nostra economia partiti con poco, o nulla, ma che oggi fanno grande l'Italia nel mondo.