



**Brands Award è l'unica iniziativa che premia le migliori "performance" annue di marca nei beni di largo consumo attraverso criteri oggettivi e riscontrabili che coinvolgono i consumatori finali, il retail moderno e il mondo social.**

Per partecipare a Brands Award NON occorre iscriversi, né pagare alcun importo: concorrono tutti i beni del largo consumo presenti oggi sul mercato.

I criteri di selezione delle marche sono oggettivi (dati di vendita IRI e GFK) e i prodotti in nomination vengono sottoposti ad altri due livelli di giudizio: consumatori, giuria di buyer/category/direttori acquisti della DO.

I vincitori scaturiranno quindi da tre classifiche che, pesate in modo uguale, indicheranno i vincitori di categoria e il vincitore assoluto.

#### **ECCO TUTTI I PRODOTTI PREMIATI**

##### **BEVANDE**

**1° BRAND ESISTENTI      ACQUA SANT'ANNA – FONTI DI VINADIO**

**1° BRAND IN LANCIO      FUZETEA – COCA-COLA ITALIA**

fonte:

<https://www.gdoweek.it/brands-award-assegnati-i-premi-delledizione-2019/>